

Algemene voorwaarden Smart Koala Marketing

Versie: 19 november 2021

1. Definities

1. Smart Koala Marketing de eenmanszaak van Denise van Hintum, gevestigd te Zoetermeer onder KvK-nummer 82723079.
2. Klant: iedere (rechts)persoon die een opdracht geeft dan wel een dienst of product afneemt bij Smart Koala Marketing.
3. Overeenkomst: de opdracht van Klant tot het verlenen van een of meerdere diensten door Smart Koala Marketing (ook wel: "Opdracht"), dan wel de koopovereenkomst tussen Smart Koala Marketing en Klant waarbij Klant een product of dienst van Smart Koala afneemt, evenals alle (rechts)handelingen ter voorbereiding en ter uitvoering daarvan.
4. Partijen: Smart Koala Marketing en Klant.

2. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsbetrekkingen tussen Klant en Smart Koala Marketing, evenals op de fase voorafgaand aan de totstandkoming van de overeenkomst en op eventuele aanvullende of nieuwe overeenkomsten.
2. Partijen kunnen afwijken van deze algemene voorwaarden, mits uitdrukkelijk en schriftelijk overeengekomen.
3. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van Klant wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

3. Aanbiedingen en offertes

1. Aanbiedingen en offertes van Smart Koala Marketing zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 14 dagen geldig tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of in de offerte staat vermeld.
3. Indien een aanbod of offerte wordt gedaan waar de dienst geen vaste prijs heeft maar waar het om een dienst op basis van uurtarief gaat, dan wordt ingeschat hoeveel uur Smart Koala Marketing nodig heeft om de dienst te verlenen.
4. Aan de geschatte uren voor een dienst en de daaruit voortvloeiende totaalprijs kunnen geen rechten worden ontleend. De geschatte uren kunnen in de praktijk zowel lager als hoger uitvallen.
5. Opdrachten worden schriftelijk door de Klant bevestigd. Wanneer de Klant er anderszins mee instemt dat Smart Koala Marketing begint met het uitvoeren van de Opdracht, dan geldt de inhoud van de offerte als overeengekomen en zijn deze Algemene Voorwaarden van toepassing. Nadere mondelinge afspraken binden Smart Koala Marketing pas nadat deze schriftelijk door de Smart Koala Marketing zijn bevestigd.

4. Prijzen

1. Alle prijzen die Smart Koala Marketing hanteert zijn in euro's, zijn exclusief btw en exclusief eventuele overige kosten, zoals bijvoorbeeld maar niet beperkt tot hetgeen vermeld in artikel 4.3 en artikel 6.2, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.

2. Alle prijzen die Smart Koala Marketing hanteert die op haar website staan vermeld of die op een andere manier kenbaar zijn gemaakt, kan Smart Koala Marketing te allen tijde wijzigen.

3. Indien Partijen voor een dienstverlening door Smart Koala Marketing een vaste prijs zijn overeengekomen en Klant extra dienstverlening wenst, dan brengt Smart Koala Marketing haar uurtarief in rekening voor alle uren die zij maakt buiten de afgesproken vaste prijs, tenzij Partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen.

5. Uitvoering van de Opdracht

1. Klant levert alle informatie, gegevens, benodigde toestemming en instructies die relevant zijn voor correcte uitvoering van de Opdracht tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan Smart Koala Marketing.

2. Stelt Klant de gevraagde informatie, gegevens en instructies niet, niet tijdig of niet behoorlijk beschikbaar, en loopt de uitvoering van de Opdracht hierdoor vertraging op, dan mag Smart Koala Marketing haar werkzaamheden opschorten of de overeenkomst ontbinden. Eventuele extra kosten die Smart Koala Marketing hiervoor moet maken, zijn voor Klant.

3. Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en de betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en instructies, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de overeenkomst niet anders voortvloeit.

4. Klant zorgt er voor dat hij het aanleveren en/of uploaden van afbeeldingen, logo's, video's, geluidsbestanden, ontwerpen, en dergelijke, niet handelt in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden.

5. Smart Koala Marketing voert de Opdracht uit met de zorgvuldigheid en deskundigheid die onder de gegeven omstandigheden redelijkerwijs van haar mag worden verwacht.

6. De Opdracht houdt een inspanningsverbintenis voor Smart Koala Marketing in, en geen resultaatsverbintenis, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

7. Smart Koala Marketing is niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor juiste doorvoering van de AVG in al haar diensten.

8. Klant is zelf verantwoordelijk voor het tijdig maken van back-ups.

6. Uitbesteding aan derden

1. Smart Koala Marketing is bevoegd haar diensten uit te besteden aan derden.

2. Aan het uitbesteden van diensten zijn geen extra kosten verbonden voor Klant, tenzij Smart Koala Marketing te maken krijgt met onvoorziene omstandigheden en zij hierdoor genoodzaakt is derden in te schakelen. De kosten die Smart Koala Marketing moet maken in deze omstandigheden, zijn voor de Klant.

7. Beëindiging van de overeenkomst

1. Zowel de Klant als Smart Koala Marketing is gerechtigd de Opdracht door schriftelijke opzegging, desgewenst met onmiddellijke ingang, te beëindigen.

2. Klant heeft het recht op zijn geld terug indien binnen twee weken na het geven van de Opdracht Smart Koala Marketing nog niet is begonnen aan haar werkzaamheden.

3. Heeft Klant een product dan wel dienst aangekocht waarbij direct digitale toegang wordt gegeven tot alles wat dit product of deze dienst inhoudt, dan heeft Klant geen recht op haar geld terug. Hieronder wordt begrepen maar dit wordt niet beperkt tot een online leeromgeving of cursus.

4. Smart Koala Marketing behoudt in geval van beëindiging door Klant aanspraak op de betaling van de tot dan toe verrichte werkzaamheden en de met de beëindiging verband

houdende werkzaamheden en kosten. Indien voor de al aangevangen werkzaamheden van Smart Koala Marketing een vaste prijs is afgesproken, dan blijft Klant de vaste prijs volledig verschuldigd.

8. Geheimhouding

1. Smart Koala Marketing en haar eventuele ingeschakelde derden zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Opdracht van Klant heeft verkregen. Informatie geldt in elk geval als vertrouwelijk als dit door een partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie, zoals onder meer maar niet beperkt tot inloggegevens van social media accounts van Klant.
2. Geheimhouding geldt niet indien de betreffende informatie reeds openbaar of algemeen bekend is, de informatie niet vertrouwelijk is en/of de informatie niet gedurende de overeenkomst bij Klant aan Smart Koala Marketing bekend gemaakt is en/of op andere wijze door Smart Koala Marketing is verkregen.
3. Geheimhouding geldt niet voor zover er een wettelijke informatieplicht is opgelegd aan Smart Koala Marketing. Smart Koala Marketing is in dit geval geen schadevergoeding verschuldigd aan Klant, noch kan Klant de overeenkomst ontbinden.

9. Betaling

1. Betaling dient zonder opschorting of verrekening te geschieden binnen de termijn vermeld op de factuur, tenzij anders overeengekomen of anders voortvloeit uit de aard van de dienst of het product.
2. Producten of diensten die via de webshop worden aangekocht, dienen per direct betaald te worden, tenzij anders overeengekomen of anders voortvloeit uit de aard van de dienst of het product.
3. Betaalt Klant niet (volledig) of niet tijdig, dan kan Smart Koala Marketing de (resterende) werkzaamheden ter uitvoering van de Opdracht opschorten.
4. In geval van liquidatie, faillissement, wettelijke schuldsanering of surséance van betaling van Klant zijn de verplichtingen van Klant jegens Smart Koala Marketing onmiddellijk opeisbaar en is Smart Koala Marketing gerechtigd haar werkzaamheden op te schorten of te beëindigen.

10. Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten en daarbij behorende bevoegdheden op de resultaten voortvloeiend uit de Opdracht komen toe aan Smart Koala Marketing.
2. Klant verkrijgt uitsluitend een niet-exclusief recht om de vervaardigde werken te gebruiken in zijn eigen organisatie voor het bij de Opdracht overeengekomen doel.
3. Het is Klant niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Smart Koala Marketing de vervaardigde werken te verveelvoudigen, openbaar te maken of anderszins ter kennis van derden te brengen.
4. Klant is gerechtigd het werk van Smart Koala Marketing aan te passen. Smart Koala Marketing is echter niet aansprakelijk voor enige schade die uit deze aanpassingen kan voortvloeien.
5. Klant is niet toegestaan eventuele naamsvermeldingen of backlinks te verwijderen.

11. Aansprakelijkheid en vrijwaringen

1. Klant vrijwaart Smart Koala Marketing voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op alle door de Klant verstrekte informatie, materialen en/of gegevens, die bij de uitvoering van de Opdracht worden gebruikt.

2. Klant vrijwaart Smart Koala Marketing ter zake van aanspraken van derden, die stellen schade te hebben geleden door of in verband met de werkzaamheden die door Smart Koala Marketing ten behoeve van Klant zijn uitgevoerd.
3. Indien Smart Koala Marketing aansprakelijk is voor enige schade, is zij slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband heeft met de overeenkomst.
4. Smart Koala Marketing is uitsluitend aansprakelijk voor schade die Klant lijdt indien en voor zover deze schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid. Smart Koala Marketing is dus uitdrukkelijk niet aansprakelijk voor schade ontstaan door uitval of onbereikbaarheid van servers, storingen of voor fouten die zijn opgetreden na het uitvoeren van updates/upgrades.
6. Smart Koala Marketing is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder begrepen maar niet beperkt tot gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.
7. Smart Koala Marketing is nooit aansprakelijk voor schade veroorzaakt door ingeschakelde derden.
8. Indien Smart Koala Marketing aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
9. Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de overeenkomst door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

12. Overmacht

1. Smart Koala Marketing is niet gehouden haar verplichtingen uit de overeenkomst na te komen indien nakoming tijdelijk of blijvend onmogelijk is geworden door overmacht.
2. Onder overmacht wordt verstaan elke niet-toerekenbare onmogelijkheid om de verplichtingen van de overeenkomst na te komen, zoals onder andere, maar niet uitsluitend: internetstoringen, computerstoringen, storingen bij social media platformen, ziekte, overmacht van ingeschakelde derden, overheidsmaatregelen, epidemieën, en pandemieën.
3. Klant wordt zo spoedig mogelijk schriftelijk door Smart Koala Marketing op de hoogte gesteld van de overmachtsituatie.
4. In geval van overmacht of andere niet aan Smart Koala Marketing toe te rekenen tekortkomingen, is Smart Koala Marketing niet tot vergoeding van schade gehouden.
5. In geval van overmacht of andere niet aan Smart Koala Marketing toe te rekenen tekortkomingen, heeft Klant geen recht op gehele of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst.
6. Ingeval van overmacht of andere niet aan Smart Koala Marketing toe te rekenen tekortkomingen, heeft Klant geen recht zijn verplichtingen op te schorten.

13. Overige bepalingen

1. Op de rechtsverhouding tussen Smart Koala Marketing en Klant is het Nederlands recht van toepassing.
2. Smart Koala Marketing is op ieder moment bevoegd wijzigingen aan te brengen in deze voorwaarden, welke in werking treden op het aangekondigde tijdstip. Smart Koala Marketing zendt de gewijzigde voorwaarden tijdig toe aan Klant.
3. Is geen tijdstip van inwerkingtreding medegedeeld aan Klant, dan treden de wijzigingen jegens Klant in werking wanneer hem de wijziging is medegedeeld.

4. Bij nietigheid of vernietigbaarheid van een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden, zullen de overige bepalingen van kracht blijven.

5.. In het geval van nietigheid of vernietigbaarheid van een bepaling, zullen Partijen in overleg treden met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige dan wel vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.